01 · LOGOTYP

FLOOXI Design Manuál

Pravidla pro práci s logotypem, barvami, typografií a ochrannou zónou. Tento dokument shrnuje vizuální identitu značky FLOOXI a její bezpečné použití napříč tiskovými i digitálními kanály.



Pozitivní verze · světlé pozadí



Negativní verze · tmavé pozadí

Logotyp & ochranná zóna

Logotyp FLOOXI je tvořen výrazným bezpatkovým písmem s akcentním zeleným písmenem „X“. Logo musí vždy zůstat v originální kresbě — neupravujte poměr stran, barvy ani sklon jednotlivých písmen. Kolem logotypu ponechte ochrannou zónu o velikosti výšky písmene „F“.

MIN. TISK	MIN. DIGITÁL	OCHRANNÁ ZÓNA
20 mm	80 px	= výška „F“

© Localio Labs s.r.o.

02 · PALETA

Definice barev

Barevná identita FLOOXI staví na kontrastu hluboké zeleně, čisté černé a velkorysého bílého prostoru. Zelená nese energii a růst, černá vyjadřuje preciznost a důvěru.

FLOOXI Green
#1F9D4D
RGB 31·157·77
CMYK 78·0·100·10
Akcent · X · CTA

Charcoal Black
#1A1A1A
RGB 26·26·26
CMYK 0·0·0·90
Logo · nadpisy

Pure White
#FFFFFF
RGB 255·255·255
CMYK 0·0·0·0
Pozadí

Deep Forest
#1F4D32
RGB 31·77·50
CMYK 85·30·90·30
Tmavé sekce

Light Sand
#F4F6F2
RGB 244·246·242
CMYK 3·1·4·0
Sekundární

03 · TYPOGRAFIE

Písmo značky

Hlavním písmem značky je DM Sans — geometrický grotesk s teplou kresbou. Používá se napříč všemi marketingovými i produktovými materiály ve všech řezech (300–700).

Aa Bb Cc 123

LIGHT · 300
FLOOXI

MEDIUM · 500
FLOOXI

BOLD · 700
FLOOXI

© Localio Labs s.r.o.

05 · VIZUÁLNÍ JAZYK

Ikonografie & fotografie

Ikonografii stavíme na lineárních piktogramech (Lucide), s tloušťkou tahu 1,5–2 px a zaoblenými konci. Fotografie používají přirozené světlo a autentické situace z dílen a staveb — bez nadměrného retušování a klišé stock estetiky.

TAH IKON

1,5 – 2 px

Zaoblené konce, jednotná hmotnost napříč setem.

FOTO STYL

Dokumentární

Skutečné dílny, ruce při práci, materiál v detailu.

BAREVNÝ GRADING

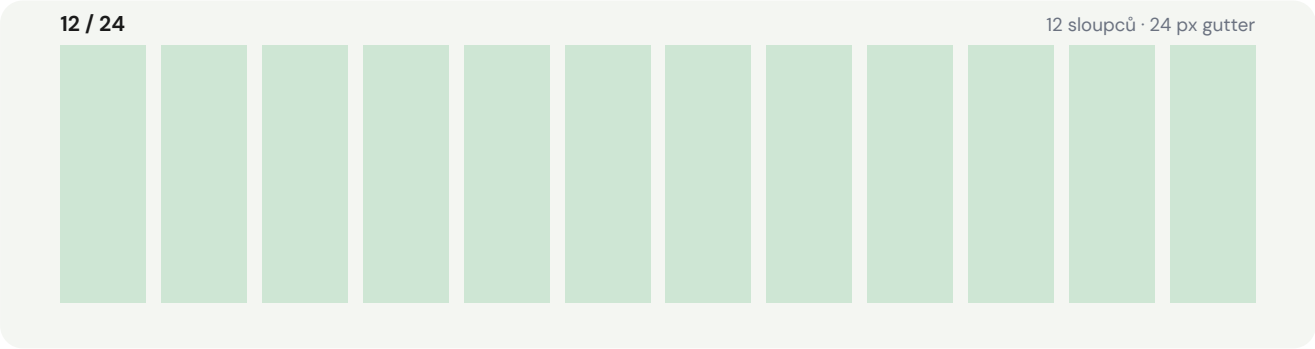
Teplý a přirozený

Mírně zvýšený kontrast, žádné neonové filtry.

MŘÍŽKA & LAYOUT

Mřížka & layout

Pro digitální materiály používáme 12sloupcovou mřížku s 24px gutterem. Pro tisk doporučujeme 6sloupcovou mřížku se symetrickými okraji 18 mm.



06 · PRAVIDLA

Co dělat & co ne

Konzistence buduje důvěru. Pokud máte pochybnost, raději se zeptejte.

+ Doporučeno

- Používejte logo v originální kresbě a proporcích.
- Dodržujte ochrannou zónu o velikosti písmene „F".
- Na světlém pozadí používejte černo-zelenou variantu.
- Na tmavém pozadí používejte bílo-zelenou variantu.

– Nedělejte

- Neměňte poměr stran ani proporce písmen.
- Nepřebarvujte písmeno X na jinou barvu než FLOOXI Green.
- Neumisťujte logo na rušivé fotky bez podkladové plochy.
- Nepřidávejte stíny, obrysy ani 3D efekty.

07 · TONE OF VOICE

Jak mluvíme

Mluvíme jako parťák řemeslníka — přímo, bez korporátního balastu. Vykáme, ale lidsky. Krátké věty, konkrétní přínosy, žádné prázdné fráze.

Přímý

Žádné okliky. Řekněte, co aplikace dělá a komu pomáhá.

Lidský

Píšeme tak, jak mluvíme. Bez žargonu a cizích slov.

Sebevědomý

Víme, proč jsme tu. Nepřehnaně, ale s jistotou.

Vyžádat kompletní brand kit

Localio Labs s.r.o. · info@mylocalio.com

© Localio Labs s.r.o.